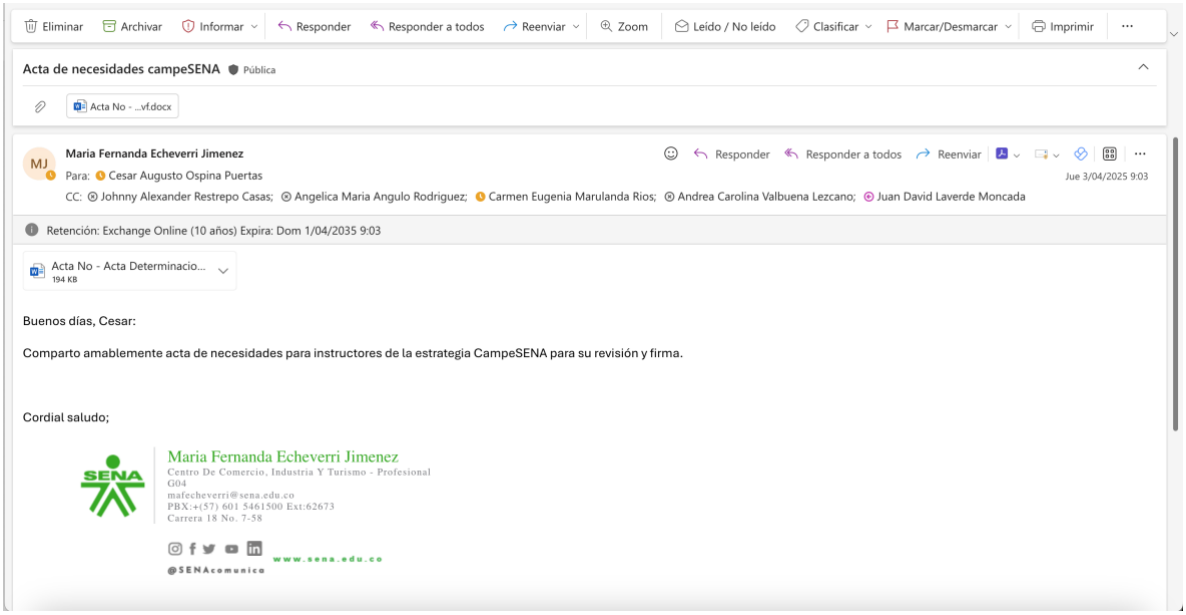
PROCESO					
CAMPESENA					
NOMBRE DEL FORMATO					
PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME DE GESTION

FECHA: abril, 2025

Apoyar operativamente las etapas preparatoria, precontractual, contractual y pos contractual de conformidad con las normas legales vigentes e internas del SENA para adelantar los procesos contractuales.



Reunión de equipo de centro para determinar necesidades de contratación vigencia 2025 – ENERO 30			
CIUDAD Y FECHA:	Armenia, 2 abril de 2025	**HORA INICIO:** 08:00 am	**HORA FIN:** 12:00 m
LUGAR Y/O ENLACE:	Sala de Juntas Subdirección del Centro	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Centro de Comercio y Turismo	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Verificación del Quorum.
2. Analizar y determinar las necesidades de contratación de instructores vigencia 2025.
3. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Analizar y determinar las necesidades de contratación de instructores para la vigencia 2025 del programa CampeSENA

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Verificación del Quorum

Se saluda a los asistentes y se determina que, con la asistencia del subdirector del centro de formación, la Coordinación de Formación Integral, Gestión Educativa y Promoción y Relaciones Corporativas, los Coordinadores Académicos, Dinamizadora de oferta CampeSENA y todas las personas convocadas a la reunión, se cuenta con quorum para deliberación y toma de decisiones.

2. Analizar las necesidades de contratación de instructores para la vigencia 2025.

- **INSTRUCTORES CAMPESENA**

El Centro de Formación definió perfiles a contratar en el acta 031. Teniendo en cuenta los lineamientos del programa CampeSENA para la vigencia 2025

Teniendo en cuenta los acercamientos que se han realizado en los diferentes municipios del Departamento, en los que manifiestan la necesidad de que la población campesina que buscan el impacto no solamente en el sector productivo sino también en la disminución de brechas sociales y dificultades ambientales en los que pueda adolecer la comunidad en general, se hace necesario realizar cambios de programas de formación ya planeados, pues una vez analizado el portafolio se evidencia

también a la colectividad que integra la sociedad completa: PLANEACION DE ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL

1- PERFIL REQUERIDO		
Programa de formación Código	**Código**	**Versión**
PLANEACION DE ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL	12410018	1
Competencia	260101061- FORMULAR EL PLAN SEGÚN OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS.	
Requisitos Académicos:	Alternativa 1. título de tecnólogo en el núcleo básico de conocimiento de: administración; o economía; o publicidad y afines; o ingeniería administrativa y afines. Alternativa 2. título de tecnólogo en el núcleo básico de conocimiento de: administración; o	
Experiencia laboral:	Alternativa 1. veinticuatro (24) meses de experiencia de los cuales dieciocho (18) meses estarán relacionados con el ejercicio de mercadeo y ventas y seis (6) meses en labores de docencia. Alternativa 2. veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada distribuida así: doce (12) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de mercadeo y ventas y	

Adicionalmente realiza el cambio del curso EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL, según habilidades y competencias personales:

Adicionalmente realiza el cambio del curso EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL, según habilidades y competencias personales:

1- PERFIL REQUERIDO		
Programa de formación Código	**Código**	**Versión**
EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE PRODUCTOS CON BORDADO ARTESANAL	52441855	4
Competencia	250701122 - ADORNAR PRODUCTO SEGÚN TÉCNICA DE BORDADO	
Requisitos Académicos:	Requisitos académicos: alternativa 1. Certificado de aptitud profesional sena, área ocupacional 52 Ocupaciones técnicas y especializadas en arte, cultura, esparcimiento y Deporte. Grupo 526: artesanos subgrupo 5262-	

	tejedores (ver anexo c.n.o). Alternativa 2. Certificado de técnico en el área ocupacional 52 ocupaciones Técnicas y especializadas en arte, cultura, esparcimiento y deporte. Grupo 526: artesanos subgrupo 5262- tejedores. (ver anexo c.n.o). Alternativa 3. Título de técnico profesional en el núcleo básico de Conocimiento: diseño. Ver anexos: (n.b.c.), (titulos sena)

	Alternativa 5. Título profesional universitario el núcleo básico de Conocimiento de: artes plásticas, visuales y afines; o diseño. (ver anexo n.b.c).
Experiencia laboral:	Experiencia laboral: Alternativa 1. Cuarenta y ocho (48) meses de experiencia relacionada Distribuida así: treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada con el Ejercicio de textil artesanal y doce (12) meses en docencia o instrucción Certificada por entidad legalmente reconocida. Alternativa2. Cuarenta y dos (42) meses de experiencia relacionada distribuida Así: treinta (30) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de textil Artesanal y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad Legalmente reconocida. Alternativa 3. Treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada distribuida Así: veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de Textil artesanal y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por Entidad legalmente reconocida. Alternativa 4. Treinta (30) meses de experiencia relacionada distribuida así: Dieciocho (18) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de textil Artesanal y doce (12) meses en docencia. Alternativa 5. Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada distribuida Así: doce (12) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de textil artesanal y doce (12) meses en docencia.

se por :

1- PERFIL REQUERIDO		
Programa de formación Código	**Código**	**Versión**
EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES.	52660010	1
Competencia	250701117- PROYECTAR PRODUCCIÓN SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO	

GOR-F-084 V02

Firma



Angelica María Angulo Rodríguez
Contratista
C.C. 1.094.900.488